**Stappenplan PAARS 2020**

**Voor contactpersonen secundair onderwijs**

Beste contactpersoon,

Je school heeft, als één van de vele secundaire scholen, hogescholen en universiteiten in Vlaanderen Brussel, aangegeven mee te willen doen met de campagne PAARS. Dat vinden we super en we willen je alvast hartelijk bedanken om als contactpersoon de campagne PAARS op je secundaire school mee in goede banen te leiden.

Misschien is het de eerste keer dat de campagne PAARS op je school wordt georganiseerd. Geen nood: met dit stappenplan voor contactpersonen op de deelnemende scholen, dat vrijblijvend kan bekeken worden als een leidraad, vertellen we je stap voor stap hoe je dit het best aanpakt. Een verkorte versie van dit stappenplan vind je terug in de checklist op pagina 5 van dit document.

In dit stappenplan verwijzen we door naar 5 andere documenten die je er eventueel kan bijnemen bij het overlopen van dit stappenplan:

-**‘*Voorstelling PAARS 2020’****: algemene informatie over de campagne PAARS.*

-***‘Infobundel leerkrachten secundair onderwijs - PAARS 2020’****: praktische informatie voor alle leerkrachten op de deelnemende scholen.*

-***‘Docentenhandleiding PAARS-krant 2020’****: handleiding die gelinkt is aan de PAARS-krant (online beschikbaar vanaf 20 april 2020).*

***-*‘*Campagnemateriaal PAARS 2020 - Overzicht en bestellijst****’: In de aangeduide kolom vind je een overzicht van het materiaal dat de school verkrijgt.*

-***‘Inspiratiegids PAARS 2020’****: voor leerlingenraad en leerlingen, met tal van ideeën om van 15 mei een leuke en memorabele dag te maken (online te downloaden op www.paars.today; ook te vinden in ‘Infobundel leerkrachten secundair onderwijs - PAARS 2020’).*

**1. Organiseren PAARS**

**Stap 1: Informeren en overleggen directie**

* Maak met de directie een afspraak om als contactpersoon de campagne PAARS op je school te bespreken. Alvorens met de directie rond de tafel te gaan zitten, mail je debijlage ***‘Voorstelling PAARS 2020’*** door. Op die manier krijgt de directie een goed idee van de historiek, de doelstellingen en de aanpak van de campagne.
* Bespreek tijdens de bijeenkomst met de directie alle onderstaande stappen (2 tot en met 6).
* Vraag de directie of er eventueel budget mogelijk is om een actie/activiteit te bekostigen of voor extra optioneel (promo)materiaal van PAARS (zie Excel-bestand ***‘Campagnemateriaal PAARS 2020 – Overzicht en bestellijst’****)****.***
* Vraag eveneens of er begin mei een mail verstuurd kan worden naar alle leerlingen met info over PAARS.

**Stap 2: Informeren en overleggen leerkrachten**

* Zorg dat alle leerkrachten van je school goed geïnformeerd zijn over de campagne. Stuur hen, na het overleg met de directie, via het intern communicatiekanaal debijlage ***‘Infobundel leerkrachten secundair onderwijs - PAARS 2020’*** door, met een korte inleiding van jou erbij. Zeg hierin dat de school deelneemt aan de campagne PAARS en stel jezelf voor als contactpersoon en aanspreekpunt.
* Licht ook devertrouwens-/zorgleerkracht in over de komst van de campagne; we voorzien namelijk een informatiepakketje voor de vertrouwens-/zorgleerkracht.
* Bekijk samen met geïnteresseerde leerkrachten deinspiratietips onderaan het document ***‘Infobundel leerkrachten secundair onderwijs – PAARS 2020’****.*

**Stap 3: Leerlingenraad erbij betrekken**

* Na de meeting met de directie en na het informeren van de leerkrachten is het belangrijk om de leerlingenraad en leerlingen bij de campagne te betrekken. Laat de leerlingenraad een oproep doen om extra leerlingen warm te maken voor de campagne.
* Bespreek met de leerlingenraad hoe jullie van de campagne PAARS een succes kunnen maken. Neem samen deInspiratiegids alvast eens door (zie document ***‘Inspiratiegids PAARS 2020’***).

**Stap 4: Campagnepakket**

* Overloop de lijst met het campagnemateriaal dat in het campagnepakket zit (zie bijlage ***‘Campagnemateriaal PAARS 2020 – Overzicht en bestellijst’****).* Als er budget is voorzien om extra optioneel materiaal aan te kopen, kan dit besteld worden op deze lijst. De volledig ingevulde lijst dient **voor 13 maart 2020** **verzonden** te worden naar info@joen.be. De factuur dient **betaald te worden voor 21 maart 2020**.
* Op 21 april ontvangt elke deelnemende secundaire school een campagnepakket met onze nieuwe PAARS-kranten, affiches, infofolders, polsbandjes etc.
* Breng van zodra het campagnepakket aangekomen is leerkrachten hiervan op de hoogte en leg het in de lerarenkamer. Zo kunnen ze de PAARS-krant al eens inkijken, de docentenhandleiding op onze website downloaden en nadenken over hoe ze het LGBT+-thema gaan bespreken in de klas, in de folders/brochures bladeren, de A4-affiches in de klas ophangen etc.
* Bespreek in onderling overleg hoe, waar en door wie de PAARS-polsbandjes op 15 mei uitgedeeld gaan worden (aan een tafel samen met de neptatoeages, aan de inkom begeleid met leuke muziek, in de klas, op een infostand, in de refter etc.). Bekijk ook hoe de PAARS-kranten verdeeld gaan worden.

**Stap 5: PAARS-dag! (15 mei)**

* Begin op 15 mei op tijd met: het opzetten van een infostandje, de schoolpoort of gangen te versieren met paarse vlaggetjes, eventueel beachflags te plaatsen of een spandoek op te hangen, leuke muziek klaar te zetten aan de ingang van de school, polsbandjes klaar te leggen, de refter paars te kleuren, het uitrollen van een paarse loper, etc.
* Leerlingen die een actie hebben bedacht komen ermee naar buiten, al dan niet tijdens de middagpauze.
* Maak zoveel mogelijk leuke foto’s en filmpjes en deel ze op Instagram met de hashtag #paars today. Uiteraard vinden we het super als je ook foto’s en filmpjes doorstuurt naar info@joen.be.

**Stap 6: Feedback geven**

We vinden het heel belangrijk om feedback te krijgen over je ervaring met de campagne PAARS op school. Alleen zo kunnen we ervoor zorgen dat PAARS elk jaar beter wordt. Heel snel na de campagne zullen we je dan ook terug contacteren met een vragenlijst voor alle leerkrachten die hebben deelgenomen aan PAARS. Gelieve deze vragenlijst via het intern communicatiekanaal door te sturen naar alle leerkrachten, het belang van de feedback te benadrukken en de antwoorden van de leerkrachten op de vragenlijst naar ons terug te sturen.

**We willen je als contactpersoon alvast hartelijk danken voor alle moeite en energie die je steekt in het begeleiden van de campagne PAARS op je school. Uit onderzoek blijkt dat op een LGBT+-vriendelijke school met een positief schoolklimaat iedereen zich gelukkiger voelt, en daar draag jij toe bij!**

**2. Toelichting materiaal PAARS**

Hieronder vind je een overzicht van het materiaal dat we voorzien in het standaard campagnepakket voor secundair onderwijs. De school krijgt dit pakket gratis, als de stad of gemeente waar de school zich bevindt dit subsidieert.

Overloop onderstaande info samen met het Excel-document ***‘Campagnemateriaal PAARS 2020 – Overzicht en bestellijst’,*** om te bekijken hoeveel stuks van elk je school ontvangt.

**Informatief materiaal**

* PAARS-krant: een ideaal instrument om het LGBT+-thema in de klas beter bespreekbaar te maken.
* De Docentenhandleiding, die gelinkt is aan de PAARS-krant, is een ideaal middel om eindtermen rond gender- en seksuele diversiteit sneller te behalen. Bij elk artikel dat in de PAARS-krant staat, worden er didactische suggesties gegeven hoe de inhoud van het artikel het best kan worden aangebracht in de klas.
* PAARS-folder: algemene informatie over de campagne PAARS.
* Inspiratiegids: gids met inspiratietips om activiteiten die verbinding creëren te organiseren in de week van 17 mei; gericht naar secundaire scholen.
* Voor BUSO (Buitengewoon Secundair Onderwijs): educatieve map ‘Er was eens een regenboog’ van çavaria.
* Voor BUSO: werkboekjes ‘Lily’ en ‘Sam’ van çavaria.
* Folders en boekjes gericht tot leerkrachten en/of leerlingen.

**Promomateriaal PAARS**

* Affiches (A4-formaat): ter aankondiging van PAARS. Bij voorkeur in de klassen op te hangen vanaf 4 mei 2020.
* Vlaggetjes: om de school extra paars te kleuren op 15 mei 2020.
* Paarse papieren kleefband (‘schilderstape’): plak deze tape op muren, ramen en (inkom)deuren om de school meer paars te kleuren.
* Spandoek: als optie kan je ervoor kiezen om onze spandoek van 150 x 100 cm op te hangen.
* Beachflag: de school kan ervoor kiezen om een beachflag aan te kopen die je kan plaatsen aan de schoolpoort, in de inkomhal of op de speelplaats.
* Schminkstick: leuk item om leerlingen een extra paars kleurtje te geven.

**Giveaways PAARS**

* Paarse polsbandjes: herbruikbare ecologische polsbandjes (gemaakt van 100% gerecycleerd materiaal).
* Plaktatoeages: voorzie hiervoor een tafel met een emmertje water, een droge doek en sponsjes.

**Verkoop voorwerpen PAARS**

Als extra optie voorzien we een aantal voorwerpen die de school zelf kan aankopen om eventueel door te verkopen aan leerlingen.

* Paarse pen: met blauwe inkt; een leuk en nuttig item.
* Veters: paarse veters met vermelding van het PAARS-logo.
* Brillen: verschillende monturen, zowel met zonnebrilglazen als zonder. Ieder met een verschillende slogan.
* Multifunctioneel elastisch sjaaltje dat op verschillende manieren gedragen kan worden.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Stap 1: Directie | Stap 2: Leerkrachten | Stap 3: Leerlingenraad | Stap 4: Ontvangst campagnepakket | Stap 5: PAARS-dag |
| Februari | Directie overloopt bijlage *‘Voorstelling PAARS 2020’* en bekijkt stappenplan. | Leerkrachten krijgen het document *‘Infobundel leerkrachten secundair onderwijs – PAARS 2020’* . | Leerlingenraad wordt gecontacteerd en is op de hoogte van de campagne. | Contactpersoon bekijkt samenstelling pakket dat de school zal ontvangen (zie Excel-bestand *‘Campagnemateriaal PAARS 2020’*). |  |
| Directie maakt eventueel budget bekend voor PAARS-activiteiten en/of voor het extra optioneel (promo)materiaal van PAARS. | Vertrouwens-/zorgleerkracht wordt ingelicht. | Er wordt naar leerlingen gezocht die willen meehelpen. |  |
| Geïnteresseerde leerkrachten brainstormen. | Leerlingenraad en leerlingen bekijken de Inspiratiegids. |
| Maart | Directie is op de hoogte van eventuele acties en gaat ermee akkoord. | Leerkrachten geven feedback op actieplannen en/of activiteiten rond PAARS. | Leerlingenraad en leerlingen bedenken acties in samenspraak met contactpersoon. | Voor 13 maart 2020 wordt het extra optioneel materiaal aangeduid in het Excel-bestand en doorgestuurd naar info@joen.be. Het wordt betaald voor 21 maart. |
|  | Alle leerkrachten worden op de hoogte gebracht van eventuele acties/activiteiten rond PAARS. | Er wordt een draaiboek gemaakt rond de acties/activiteiten. |  |
| April |  | In aanloop van de PAARS-dag zelf worden de PAARS-krant en docentenhandleiding al eens bekeken. |  | Het campagnepakket komt aan op 21 april 2020. |
| Mei | Oproep directie aan leerlingen en leerkrachten om deel te nemen aan PAARS en paars te dragen, zowel via mail als via de informatieschermen. | Leerkrachten maken het LGTB+-thema (in de klas) bespreekbaar en roepen op om deel te nemen aan de campagne. | Leerlingenraad hangt de grote PAARS-affiches op.  Eventuele acties/activiteiten worden aangekondigd. | Leerkrachten worden uitgenodigd om begin mei de A4-affiches van PAARS in de klaslokalen op te hangen. | Leerlingen komen met acties/activiteiten naar buiten, foto’s en filmpjes worden gedeeld op sociale media #paars today. |
|  | | Leerlingenraad werkt mee aan PAARS in de week van 17 mei. |  | De photobooth (optie) is geïnstalleerd en wordt nooit onbewaakt achtergelaten. |

**3. Checklist**